SIGNOS DE FE
Instituto de Educación Superior

LICENCIADO POR MINEDU
R.M. N° 315 - 2025 - MINEDU



Marketing

BROCHURE



Misión

SOMOS UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE FORMA PROFESIONALES TÉCNICOS BAJO EL ENFOQUE DE COMPETENCIAS. PROMOVEMOS UNA EDUCACIÓN HUMANISTA Y SOCIO CONSTRUCTIVISTA DE CALIDAD, CON VISIÓN EMPRESARIAL. DESARROLLAMOS NUESTROS ITINERARIOS FORMATIVOS CONTEXTUALIZADOS CON LA DEMANDA LABORAL, HACIENDO USO DE LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, PONIENDO EN CONTACTO A NUESTROS FUTUROS EGRESADOS CON EL MUNDO LABORAL COMPETITIVO QUE PERMITA UN DESEMPEÑO PROFESIONAL EFICIENTE, RESPETANDO EL MEDIO AMBIENTE Y LAS DIFERENCIAS DE NUESTRA SOCIEDAD.

Visión

EN EL AÑO 2031, SEREMOS UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR REFERENTE EN LA REGIÓN, RECONOCIDOS POR BRINDAR UNA FORMACIÓN INTEGRAL CON EXCELENCIA ACADÉMICA, ADMINISTRATIVA, CONSIDERANDO LA CALIDAD Y MEJORA CONTINUA, CON RESPONSABILIDAD, CONFIANZA, HONESTIDAD, SOLIDARIDAD, RESPETO, EMPATÍA ASERTIVIDAD; QUE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO, LA INNOVACIÓN Y EL CAMBIO EN EL MUNDO LABORAL Y AMBIENTAL DE NUESTRA REGIÓN Y DEL PAÍS.

¿POR QUÉ ESTUDIAR?

Marketing

El mundo está cambiando. Hoy necesitamos nuevos líderes que impacten positivamente en la humanidad.
Tienes lo que se necesita, y puedes marcar la diferencia en el mañana con las decisiones que tomes hoy.

BACHILLER TÉCNICO

El mercado laboral es cada vez más competitivo y contar con una educación técnica puede marcar la diferencia en la búsqueda de empleo y oportunidades de crecimiento.

¿POR QUÉ ELEGIR SIGNOS DE FE?

BECAS ESTUDIANTILES

Otorgamos becas y créditos educativos, a estudiantes de escasos recursos económicos, brindándoles acceso y permanencia a una educación superior de calidad, hasta su culminación gracias al convenio con PRONABEC beca 18.

CERTIFICACIÓN MODULAR

3 certificaciones y 1 diploma de egresado para una rápida inserción laboral.El estudiante obtendrá el Grado de Bachiller Técnico al Culminar su formación académica.

MODERNA INFRAESTRUCTURA

Contamos con una importante infraestructura, que tiene como espacios principales el campus central en el complejo educativo La Salle de Quillabamba, con un moderno centro de cómputo Grass sintético, un patio principal y moderna capilla.

BOLSA LABORAL

A través de nuestros convenios con empresas, el portal de empleos y nuestras ferias laborales, podrás acceder a ofertas de trabajo y recibir asesoría para postular exitosamente.

CONVENIOS EFECTIVOS

Contamos con convenios efectivos que constituyen una herramienta estratégica para fortalecer la formación académica y profesional de los estudiantes en nuestro Instituto de Educación Superior SIGNOS DE FE.

DOCENTES DE ESPECIALIDAD

Nuestros docentes son especialistas y tienen amplia experiencia laboral en Administración, Logística, Gestión de Personas y Comercial.



Fortalezas

F

- Alta demanda.
- Diversidad de especializaciones.
- Adaptabilidad.
- Creatividad y estrategia.

Oportunidades

O

- Crecimiento del marketing digital:.
- Expansión de mercados internacionales.
- Aumento de la inversión en publicidad digital.
- Emprendimiento y startups:.

Debilidades

D

- Alta competitividad:.
- Requiere actualización constante.
- Dependencia de la tecnología:.
- Carga de trabajo impredecible.

Amenazas

A

- Cambios en las plataformas y algoritmos.
- Saturación de mercados:.
- Privacidad y regulaciones:.
- Automatización y AI.

Campo Laboral

ESTRATEGIAS PARA ADMINISTRAR TU TIEMPO

El campo laboral en marketing es diverso, con muchas especializaciones y oportunidades tanto en el sector privado como en el público, además de emprendimientos personales o como consultor independiente. Con el avance de la tecnología y la digitalización, las oportunidades continúan evolucionando, y los profesionales deben mantenerse actualizados para aprovechar al máximo las nuevas tendencias.

Además, la digitalización ha acelerado el crecimiento de roles en marketing digital y comercio electrónico, haciendo que las empresas necesiten constantemente expertos en SEO, SEM, estrategias de contenido, análisis de tráfico web, y más.



Itinerario

MÓDULO I

Semestre I

- Documentación Empresarial
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Fundamentos de Administración
- Investigación de Mercados
- Metodología y técnicas de la investigación e innovación.
- Comunicación Efectiva
- Quechua Qallariq

Semestre II

- Diseño metodológico.
- Economía
- Ciencia de Datos e IA
- Estadística
- Comportamiento del Consumidor
- Inglés Beginner
- Tecnologías de Información

MÓDULO II

Semestre III

- Legislación Comercial y Publicitaria
- Costos y Presupuestos
- Producto y Marca
- Recursos Humanos
- Brandig social y de servicios
- Recursos tecnológicos para la investigación e innovación
- Quechua Yachaq

Semestre IV

- Procesamiento y análisis de la información
- Mercadotecnia industrial, mobile y personal
- Trade y Merchandising
- Mercadotecnia Turistica
- Fundamentos contables
- Finanzas
- Inglés Basic

MÓDULO III

Semestre V

- Perfil de Investigación e innovación
- Plan de Mercadotecnia
- Bionegocios
- Comercio y Mercadotecnia Internacional
- Pequeñas y Medianas Empresas
- CRM (Customer Relationchip Management)
- Solución de Problemas
- Quechua Payan

Semestre VI

- Informe de la Investigación e Innovación
- Mercadotecnia Empresarial
- Remuneraciones y Beneficios Sociales
- Mercadotecnia Digital y Redes Sociales
- Diseño y Producción Publicitaria
- Ética
- Inglés Middle



8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en las carreras que estudiaron, ganando 7% mas que un sueldo promedio.

Grado Académico: Bachiller Técnico.
Título: Profesional Técnico en MARKETING
R.M. N° 0068- 2009 & R.D. N° 007-2016
LICENCIADOS CON R.M. N° 315 - 2025



I.E.S.T.P. Signos de Fe

Nº 0101

REPÚBLICA DEL PERÚ
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
A NOMBRE DE LA NACIÓN

El Director General del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "Signos de Fe"

Por cuanto Don(ña): KARINA MEZA MAYHUA

ha cumplido satisfactoriamente con las normas y disposiciones reglamentarias vigentes, le otorga el título de:

PROFESIONAL TÉCNICO EN
MARKETING

POR TANTO:

Se expide el presente TÍTULO para que se le reconozca como tal.

Dado en QUILLABAMBA *a los* 28 *días del mes de* JUNIO *del* 2021

DIRECTOR GENERAL

CERTIFICACIÓN MODULAR

MODULO I
ANÁLISIS DE MERCADOS

MÓDULO II
EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

MÓDULO III
GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN



“Formando profesionales con Visión Empresarial”

www.signosdefe.edu.pe

Contacto

Escanea

para mas información

940 592 505

www.signosdefe.edu.pe

Complejo Educativo de
La Salle Macamango