

ITINERARIO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

MARKETING



Formamos
profesionales
con visión
empresarial



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Análisis para
entender y satisfacer
necesidades reales



ESTRATEGIAS INNOVADORAS

Diseño de estrategias
creativas y efectivas



GESTIÓN DE MARCAS

Construye y
posiciona marcas
con valor



MARKETING DIGITAL

Herramientas digitales
para conectar y
crecer



COMUNICACIÓN EFECTIVA

Conecta, persuade y
fideliza a tu cliente

**FORMANDO
PROFESIONALES
CON VISIÓN**

EMPRESARIAL



**LICENCIADO
POR MINEDU**

R.M. N° 315 - 2025 - MINEDU

COMPROMETIDOS CON
LA EDUCACIÓN Y ORGANIZACIÓN
DE NUESTRO INSTITUTO



Barrio de Macamango
Quillabamba, Quillabamba, Perú

MARKETING



Formamos profesionales competentes en marketing estratégico, investigación de mercados, gestión de marcas y experiencia de valor, con visión innovadora y enfoque orientado a resultados.



Orientación al Cliente



Estrategias Innovadoras



Gestión de Marcas



Análisis de Datos



Comunicación Efectiva



Liderazgo y Trabajo en Equipo

ITINERARIO ACADÉMICO ORGANIZADO POR MÓDULOS



MÓDULO N° 01

Análisis de Mercados



MÓDULO N° 02

Ejecución de Estrategias de Productos y Servicios



MÓDULO N° 03

Gestión de estrategias de Comercialización

SEMESTRE I



- Documentación Empresarial
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Fundamentos de Administración
- Investigación de Mercados
- Metodología y técnicas de la investigación e innovación.
- Comunicación Efectiva.
- Quechua Qallariq.

SEMESTRE II



- Diseño metodológico.
- Economía.
- Censos de Datos e IA
- Estadística
- Comportamiento del Consumidor.
- Inglés Beginner.
- Tecnologías de Información.

SEMESTRE III



- Legislación Comercial y Publicitaria.
- Costos y Presupuestos.
- Productos y Marca.
- Recursos Humanos.
- Branding social y de servicios.
- Recursos tecnológicos para la investigación e innovación.
- Quechua Yachaq.

SEMESTRE IV



- Procesamiento y análisis de la información.
- Mercadotecnia industrial, mueble y personas.
- Trade y Merchandising.
- Negociaciones Turísticas.
- Fundamentos contables.
- Finanzas.
- Inglés Basic.

SEMESTRE V



- Perfil de Investigación e Innovación.
- Plan de Mercadotecnia.
- Bionegocios.
- Comercio y Mercadotecnia Internacional.
- Pequeñas y Medianas Empresas.
- CRM (Customer Relationship Management).
- Solución de Problemas.
- Quechua Payan.

SEMESTRE VI



- Informe de la Investigación e Innovación.
- Plan de Marketing Empresarial.
- Herramientas y Beneficios Sociales.
- Mercadotecnia Digital y Redes Sociales.
- Diseño y Producción Publicitaria.
- Ética.
- Inglés Middle.



FORMACIÓN INTEGRAL

Desarrollamos profesionales íntegros y competentes con una sólida base técnica y humanística.



APRENDIZAJE PRÁCTICO

Metodologías activas y casos reales que fortalecen el aprendizaje y la toma de decisiones.



CALIDAD EDUCATIVA

Docentes especializados y actualizados, comprometidos con la enseñanza de calidad.



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Uso de herramientas tecnológicas que potencian la productividad y la gestión de datos.



VISIÓN EMPRESARIAL

Formamos líderes con capacidad emprendedora, orientados al logro y mejora continua.



PROYECCIÓN PROFESIONAL

Preparados para un mundo laboral competitivo, con ética, valores y responsabilidad social.